

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Вологодский государственный университет» (ВоГУ)  
Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров  
(МРЦПК)



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

В.П.Полетаев

04 2016г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА**

Вологда  
2016

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**

В современных условиях грамотная и успешная деятельность любой компании невозможна без изучения рынка и знания основных положений маркетинга. Актуальность программы продиктована рыночным запросом на специалистов в области маркетинга, умеющих планировать и прогнозировать спрос, разрабатывать мероприятия по увеличению прибыли, ориентироваться в конкурентной ситуации, разрабатывать антикризисные стратегии управления